2025학년도 전반기 일반전형_추가

신입생 모집요강

중앙대학교 첨단광고PR대학원

The Graduate School of Advanced Advertising and Public Relations, Chung-Ang University

1. 모집학과 및 모집인원

구 분	학 과	전 공	전산코드	수업연한	모집인원
야간 /주말	광고PR	전략커뮤니케이션	**0101**	2년 6개월 (5학기)	○○명
		브랜드커뮤니케이션	**0102**		

2. 지원 자격

가. 학사학위 취득(예정)자 또는 법령에 의하여 이와 동등 이상의 학력 인정자
(졸업예정자는 2025년 2월 28일 이전에 학사학위 취득이 가능한 자에 한함)

나. 학사과정의 출신학과, 전공에 관계없이 지원 가능함

3. 전형방법 : 서류심사 및 심층면접

※ 심층면접은 대면면접(필요시 화상면접 병행)으로 진행

4. 전형일정

구 분	일 시	비 고
원서접수 (인터넷)	**2024.12.16.(월) 10:00 ~ 2025.1.1(수) 23:59 까지**	• 유웨이를 통한 인터넷 원서접수만 가능 **(http://www.uwayapply.com)** • 인터넷 접수기간에는 24시간 접수가능
서류제출	**2024.12.16.(월) 10:00 ~ 2025.1.3(금) 16:00 까지**	• 입학원서(출력) 및 제출서류 동봉하여 등기우편, 택배 또는 방문제출 • 우편 제출시 마감시한 내 도착분에 한해 접수 ***(5-바 참조)*** • 제출처 : 첨단광고PR대학원 교학지원팀 (310관 422-2호)
전형일시 (심층면접)	**2025.1.11(토) 10:00 (예정)~**	• 대면면접(필요시 화상면접 병행)
합격자발표	**2025.1.17(금) 예정**	• 첨단광고PR대학원 홈페이지 **(http://cauadpr.or.kr)**

▶ **서류제출처** : (우)06974 서울 동작구 흑석로 84 중앙대학교 310관 422-2호
첨단광고PR대학원 교학지원팀 입학담당자 앞

5. 원서접수 방법 : 인터넷 접수 [www.uwayapply.com]

가. 전 형 료 : **₩80,000(온라인 결재)**

나. 접수된 서류는 수정 및 반환이 불가함

다. 온라인 접수기간 종료 이후에는 접수취소 및 전형료 반환 불가

라. 전형료 결제 후 수험번호가 기재된 입학원서가 출력되어야만 접수가 완료된 것임

※ 수험표는 본인이 보관하고 면접 전형일에 지참해야 함

마. 출신대학(원)이 2개 이상일 경우 모든 출신대학 및 학과를 순차적으로 입력해야 함

바. 인터넷 접수완료 후, 입학원서를 출력 후 기타 제출서류와 함께 **2025년 1월 3일(금) 16:00까지, 본 대학원 교학지원팀으로 도착(직접방문, 우편 및 택배 송달의 경우도 서류제출 마감일 지정시간까지 도착분에 한해 접수함)하도록 하여야 함.**

사. 서류제출시 확인사항

- 인터넷 접수 완료 후 출력되는 원서 하단에 본인의 자필 서명할 것
- 인터넷 접수 후 출력되는 제출서류 목록을 원서봉투 겉면에 부착하여 제출

6. 제출서류

제출 서류	수량	비 고
▪ 입학원서(인터넷 접수 후 출력)	1부	
▪ 학부 졸업(예정)증명서	1부	
▪ 학부 성적증명서(백분율 기재) ▸ 학부를 편입학하여 졸업한 경우 전적대학 성적증명서도 첨부해야 함	각1부	**성적표에 백분율 기재** *** 예시: 80/100, 95/100**
▪ 경력 또한 재직증명서(해당자에 한함)	각1부	증명서가 첨부된 경력만 성적에 반영함
▪ 학업계획서 (소정양식)	1부	

※ 졸업증명서 재발급이 불가능할 경우 사본을 제출하되 반드시 원본과 사본을 함께 제출하여 원본 대조 확인을 받아야 함.

※ 경력증명서가 첨부된 경력만 입학성적에 반영하므로 반드시 입학원서에 기재한 모든 경력에 대한 증명서 첨부 필수

※ 외국대학 학위취득(예정)자는 졸업(예정)증명서, 성적(예정)증명서를 원본으로 제출하고, 외국어나 영어로 작성되지 않은 서류는 한국어 번역문 또는 영문번역문을 공증받아 제출하여야 함.

※ 국외에서 학사이상의 학위를 취득(예정)한 자는 아래 서류를 첨부하여야 함.

- 미국에서 학위를 취득한 자는 한미교육위원단(02-3275-4000)의 "인가대학확인서"
- 중국에서 학위를 취득한 자는 China Academic Degree & Graduate Education Development Center의 학위증명서 (http://www.cdgdc.edu.cn)
- 일본에서 학위를 취득한 자는 대사관 영사부 증명담당(02-739-7400)의 "인장증명"
- 기타 외국에서 학위를 취득한 자는 아래 서류 중 택 1
  (해당국 대사관에서 "인가대학 확인서", 해당국가의 한국영사관에서 "재외교육 기관확인서" 해당국가의 정부기관으로부터 "아포스티유확인서")

7. 합격관련 안내 사항

가. 합격자결정

1) 모집단위별 총 득점 순으로 합격자를 결정하며, 면접 결시자는 불합격처리
2) 동점자는 면접전형 고득점자, 서류전형 고득점자, 연장자 순서로 선발
3) 입학원서 또는 제출서류를 허위기재, 위조, 변조한 자는 성적에 관계없이 불합격 처리하며 **입학이 허가된 이후에 위의 사항이 발견된 경우라도 그 입학을 취소**함
4) 합격한 자가 정해진 등록기간 내에 등록을 하지 않을 경우 합격이 취소됨

나. 합격자 발표

첨단광고PR대학원 홈페이지**(http://cauadpr.or.kr)**에 게재함

다. 충원

1) 합격자 미등록으로 인하여 결원이 있을 경우 모집단위 총점 순위에 따라 충원 (다만, 결격자는 충원대상에서 제외)
2) 추가합격 통보 시 본 대학원에서 취하는 연락방법(전화)으로 연락이 되지 않을 경우 선순위후보자라도 대상에서 제외
3) 추가합격자로 결정된 자는 정해진 등록기간 내에 등록을 해야 함

라. 등록

1) 기간 : 추후공고
2) 등록방법 : 우리은행 전국 각 지점, 인터넷뱅킹, 텔레뱅킹 납부

마. 수업안내

매주 월요일(야간)/ 토요일(10시~13시)

8. 특전 및 장학금

※장학인원(선정) 및 장학금액은 매학기 예산범위 내에서 장학위원회에서 최종심의하여 결정함

가. 본 대학원 졸업자는 본교 대학원 박사학위과정 지원 자격을 부여
나. 재학생 및 동문에게 중앙대학교 병원의 진료비 감면 혜택 부여
다. 리대룡 장학기금을 활용한 다양한 장학금 지원 혜택
라. 현업 전문가와 함께하는 특강
마. 디지털 미디어 환경에 특화된 맞춤형 커리큘럼

9. 입학금 및 수업료 환불 규정

가. **입학 학기 개시 전까지 등록포기 서류를 제출할 경우 입학금 및 수업료 전액을 반환함**

※ 구비서류(등록포기각서[본교 소정 양식], 등록금 납입 영수증, 본인명의 통장사본, 본인 신분증)

나. **입학금 및 수업료 납부 후, 학기 개시일 이후 자퇴 신청할 경우 본교 등록금 반환 기준에 의거 등록금을 반환 함(입학금을 제외한 등록금 일부 반환)**

※ 구비서류(자퇴원서[본교 소정 양식], 본인명의 통장사본, 본인 신분증)

다. 학기 개시일 이후 아래 사유로 입학이 취소된 자에게는 본교 규정에 따라 등록금을 반환하지 않음

- 제출 서류를 위조 또는 변조하거나 허위 사실을 기재한 경우
- 기타 부정한 방법으로 합격한 경우

라. 2025학년도 입학금 및 수업료 : 미정

(2024학년도 입학금:980,000원, 수업료:5,826,000원)

10. 문의 및 유의사항

가. 접수된 서류는 일체 반환하지 않음

나. 기타 자세한 사항은 본 대학원 교학지원팀으로 문의하기 바람

TEL: 02)820-6128 / E-mail: yaku0714@cau.ac.kr

※ 토, 일요일 문의는 이메일 문의만 가능함.

첨단광고PR대학원 및 전공 소개

Ⅰ. 설립취지

중앙대학교 첨단광고PR대학원은 2024년 국내 대학 최초로 설립된 광고/PR 분야의 특수대학원이다. 첨단광고PR대학원은 1974년, 국내 최초로 개설된 중앙대학교 광고홍보학과의 전통을 이어받아, 광고PR 분야의 실무자들을 대상으로 급변하는 디지털 미디어 환경을 반영한 이론과 실무적 교육과정을 제공하여 4차 산업혁명의 핵심인 디지털 환경을 선도하는 커뮤니케이션 전문가 양성을 목적으로 설립되었다.

Ⅱ. 교육목표

급변하는 디지털 미디어 및 커뮤니케이션 생태계에 대한 이해와 적응 능력의 배양은 디지털 시대 커뮤니케이션 전문가에게는 필수적인 것이 되었다. 때문에 현 미디어 환경에 대한 이해를 바탕으로 디지털 시대에 꼭 필요한 **데이터 기반 사고**와, **콘텐츠의 영향력**, **Information Technology**에 대한 교육의 필요성이 절실해지고 있다. 첨단 광고PR 대학원은 브랜드 커뮤니케이션과 전략 커뮤니케이션의 두 개 전공을 통해, 새로운 환경을 선도할 수 있는 새로운 인력개발과 현 전문인력에 대한 철저한 재교육을 목표로 하고 있다.

세부 교육 목표는 다음과 같다.

1) 디지털 시대를 선도할 수 있는 커뮤니케이션 리더 양성
2) 콘텐츠의 전략적 가치와 영향력을 이해하고, 이를 통해 소비자와 공중에 효과적으로 접근하는 방식을 교육
3) 과학적인 데이터 분석을 통해 소비자 및 다양한 이해관계자에 대한 심층적 이해와 관계 형성 전략 제시
4) 조직 내/외부 환경에 대한 이해와 전략적 이해관계자 관리를 바탕으로 전략적 조직 커뮤니케이션 및 평판 관리 능력 함양
5) 다양한 특성을 가진 디지털 미디어들을 전략적으로 활용할 수 있는 융합적 사고 능력을 배양
6) 디지털 마케팅 커뮤니케이션의 학술적, 실무적 가치를 배양

Ⅲ. 연 혁

1974년, 국내에서 처음으로 광고/홍보학과가 개설되었으며, 관련 분야 특수대학원인 신문방송대학원 (1981년) 내 PR/광고 전공 역시 최초로 설립되어 전문인력의 양성 및 재교육에 일조하여 왔다. 지난 50년간 중앙대학교는 광고/PR 분야에서 늘 선도적 위치를 차지하여 왔으며, 여기에서 한걸음 더 나아가 변화하는 새로운 환경에 최적화된 광고PR분야 특수대학원인 첨단광고PR대학원을 2024년 3월 개원하였다. 이 역시 국내 최초이며, 매년 30명의 석사과정 신입생을 모집하고 있다.

Ⅳ. 전공소개

◎ 전략커뮤니케이션 전공

최근 조직 내/외부 환경의 급격한 변화에 따라 조직의 PR 기능은 전통적인 미디어 관계 중심에서 벗어나 정부, 투자자, 지역 사회, 조직 구성원 등 다양한 이해관계자와 전략적 관계를 맺고 유지하는 조직의 통합적 전략 기능으로 발전하였다. 특히 디지털 미디어의 발전과 ESG 및 환경의 복잡성 확대에 따라 거시적 관점에서 보다 체계적으로 정보의 흐름, 미디어 활용, 이해관계자 및 조직 평판을 관리하기 위해 데이터에 기반한 여론의 이해와 커뮤니케이션 전략 도출 능력, 그리고 메시지 개발 및 효과적인 채널 활용 능력을 갖춘 조직 커뮤니케이션 전문가에 대한 니즈가 증가하고 있다. 본 전공은 데이터와 디지털 미디어, 이해관계자에 대한 이해를 기반으로 조직 커뮤니케이션의 다양한 영역을 아우를 수 있는 커뮤니케이션 전략가 양성을 목표로 한다.

◎ 브랜드커뮤니케이션 전공

급변하는 디지털 미디어 및 커뮤니케이션 생태계 변화는 기존의 광고 커뮤니케이션의 개념과 방식의 전환을 요구하고 있다. 빅데이터의 가치, 새로운 IT 기술의 혁신성, 콘텐츠의 중요성을 분석적으로 판단할 수 있는 능력이 더욱 중요해지고 있고, 이를 브랜드 커뮤니케이션에 융합적으로 활용할 수 있는 전문가의 가치가 증대하고 있다.

본 전공은 마케팅 목표에 기반한 전략적 사고를 기반으로, 새로운 디지털 미디어 환경을 반영할 수 있는 Data-Driven, IT-Applied, Content-Oriented를 세 가지 중심축으로 브랜드 커뮤니케이션 전문가 양성에 필요한 이론 및 실무 지식을 제공하고자 한다.

※ 전공별 커리큘럼 및 전공에 대한 자세한 사항은 **첨단광고PR대학원 홈페이지 (http://cauadpr.or.kr)** 참조.

중앙대학교 찾아오는 길

[교통편]

◐ 지하철

①호선	노량진역	마을버스 이용(약 15분 거리) ☞ 마을버스(1번) : 노량진역 → 상도역 → 이화약국 → 중앙대후문
⑦호선	상도역	5번출구 하차, 중앙대 후문까지 도보 10분 거리 ☞ 마을버스(1번) : 상도역 → 이화약국 → 중앙대후문
⑨호선	흑석역 (중앙대입구역)	3, 4번 출구하차, 도보 10분 거리

◐ 버스

구 분	차 량 번 호
❶ 초록색 버스	**5511, 5517, 5524, 6411**
❷ 파란색 버스	**151, 360, 361, 362, 363, 462, 640, 642, 750, 752**
❸ 빨간색 버스	**9408**

중앙대학교 첨단광고PR대학원

06974 서울특별시 동작구 흑석로 84 중앙대학교 310관 422-2호

전화: 02) 820-6128 / 팩스: 02) 817-4891